

## Business One Global Trade Center

### International Buyers Purchasing Conference - Cina 2012

#### Chi siamo

Business One Global Trade Center è una società che fornisce **servizi commerciali e di marketing** per aziende internazionali che desiderano commercializzare i propri prodotti nel mercato cinese.

Attraverso un'innovativa piattaforma commerciale (**International Buyers Purchasing Conference**) Business One GTC risponde alla crescente domanda, da parte dei consumatori cinesi, di prodotti di qualità provenienti dall'estero, favorendo l'incontro tra offerta internazionale e i più importanti players/buyers del mercato cinese.

Business One GTC è supportata da numerosi enti ed istituzioni cinesi, tra cui il **Ministero del Commercio** della Repubblica Popolare Cinese, il **Dipartimento per lo Sviluppo del Commercio Estero**, l'**Amministrazione Provinciale Popolare del Guandong**, la **Camera di Commercio Generale Cinese**.

#### Cosa facciamo

Innoviamo il modello di business attraverso una piattaforma internazionale di incontri B2B tra offerta internazionale e buyers cinesi: l'**International Buyers Purchasing Conference (IBPC)**.

L' IBPC è molto più di una tradizionale fiera di settore: è un'articolata **piattaforma globale** finalizzata a favorire **incontri commerciali** tra buyers cinesi altamente qualificati e aziende internazionali produttrici di beni di consumo appartenenti a varie categorie merceologiche.

#### Dove e quando

L' IBPC è un appuntamento che si svolge in due importanti città cinesi : **Zhuhai City** (Guandong, Cina del Sud) e **Linyi** (Shandong, Cina del Nord), oggi tra i distretti economici più dinamici e vitali del paese.

**Tre grandi eventi all'anno** per sei categorie merceologiche (alimentare, bevande e integratori alimentari; elettronica di consumo; giocattoli, cancelleria e articoli da regalo; cosmetica e bellezza; abbigliamento e accessori; arredamento), della durata di **5 giorni** con un **minimo garantito di 40 appuntamenti con buyers** cinesi qualificati interessati all'offerta di prodotti internazionali.

#### Cosa offriamo

Alle aziende internazionali che partecipano all' IBPC, Business One GTC offre:

- Nr. 1 stand pre-allestito arredato di 18 metri quadrati per 5 giorni
- Nr. 1 interprete designato per ogni stand
- Iscrizione annuale gratuita su Business One GTC B2B
- Nr. minimo garantito di 40 incontri con buyers di alto profilo
- Report giornalieri di ogni incontro e follow up (a cura dello Staff di Business One GTC)

La quota di partecipazione prevede due diverse soluzioni:

1. **12.000 Dollari USA (circa 9.400,00 euro)\*** per evento
2. **6.000 Dollari USA (circa 4.670,00 euro) + 3 % di commissione** su tutti gli ordini andati a buon fine con i buyers incontrati durante l'evento, entro i 12 mesi successivi.

**N.B. In questo caso è previsto uno sconto di 2.000 USD per gli espositori che confermano la propria adesione a IBPC entro il 29 febbraio 2012 per un totale di circa 7.800,00 euro**

## Chi sono i Buyers di IBPC

I buyers di IBPC sono i principali attori della **grande distribuzione organizzata** che coprono tutti i canali di vendita privilegiati dagli odierni consumatori cinesi: retailers, shopping malls, ipermercati, distributori e grossisti, e-commerce stores.

Tra questi: **Walmart China, Carrefour China, Parkson, Tesco, Trust-Mart, 7Eleven, Taobao.com, Jjoy (Amazon China), Watsons e molti altri.**

## Come contattarci

Il Quartier Generale di Business One Holdings Limited è nella città di Zhuhai, in Cina.

Convention Bureau Terre Ducali è **agente esclusivo per l'Italia** e potrà fornirvi tutte le informazioni utili sul progetto.

### CONVENTION BUREAU TERRE DUCALI Srl

Via G. Branca, 22 - 61121 – Pesaro (PU)

P.Iva - C.F. 02153680414

Telefono: +39 (0)721 371304 Fax: +39 (0)721 23851

E-mail: [businessoneitalia@cbterreducali.it](mailto:businessoneitalia@cbterreducali.it)

Sito web: [www.b1gtc.com](http://www.b1gtc.com) – [www.cbterreducali.it/b1gtc.html](http://www.cbterreducali.it/b1gtc.html)

